

Культурный капитал и транзакционные издержки

Елена Никишина

Институт национальных проектов

Экономический факультет МГУ

Конференция АНЦЭА

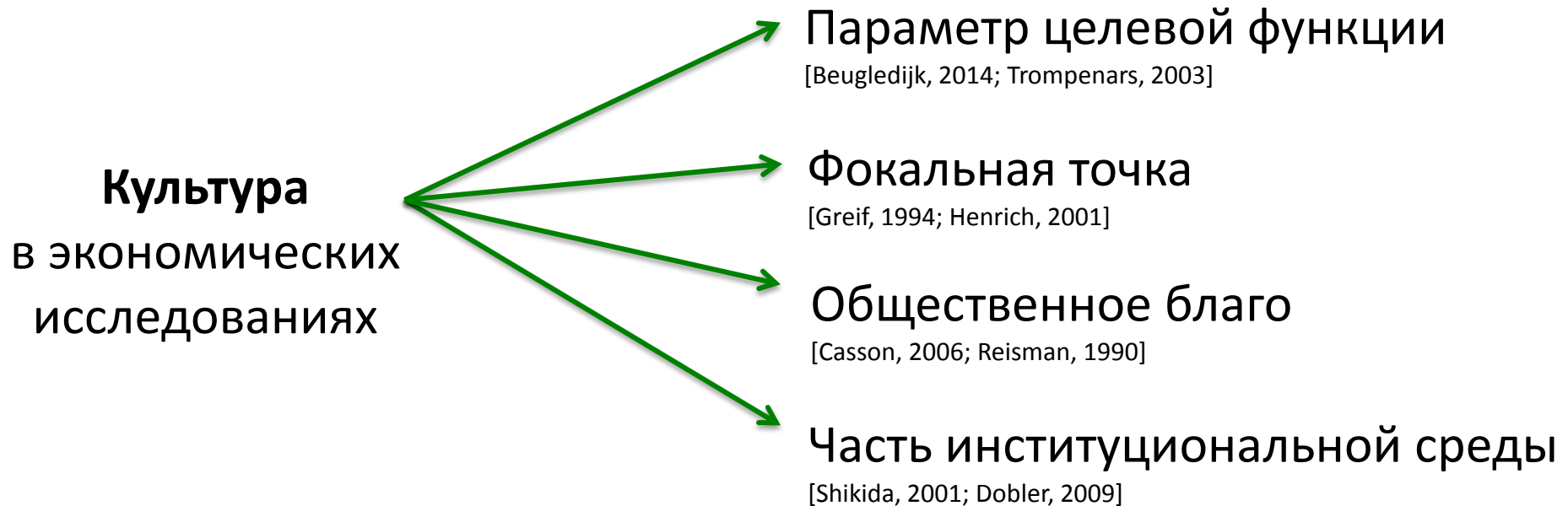
7 октября 2016 г.

Культура в экономической теории: определение

Жесткое ядро «культуры»:

- ценности, поведенческие установки,
- разделяемые определенным сообществом и
- медленно меняющиеся во времени.

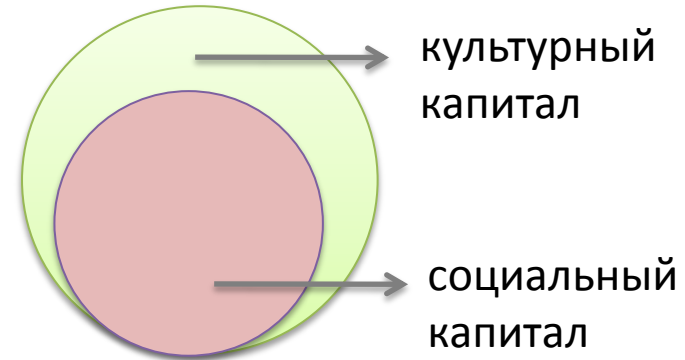
[Alesina, Giuliano, 2013; Beugelsdijk, Maseland, 2014; Guiso et al., 2006, Аузан, 2014]



Культура VS Культурный капитал?

Культурный капитал?

1. **Социальный** капитал может рассматриваться как **часть культурного капитала.**



Социальный капитал – нормы доверия и кооперации

2. Направления **критики** Р.Солоу термина «социальный капитал» [Solow, 1995]

- Измеримость
- • Инвестиции и амортизация
- Экономические эффекты



Guiso et al., 2011
скорректированное определение социального капитала

Измеримость культурного капитала

1.

Более **10** моделей измерения культуры



Макроуровень

G.Hofstede, R.Inglehart, S.Shwartz,

Микроуровень

R..Lewis, S.Shwartz, F. Trompenaars,

2.

- Некоторые культурные характеристики встречаются почти **во всех** моделях измерения культуры – *индивидуализм-коллективизм*.
- Другие – встречаются только в **1-2** моделях измерения культуры – *нейтральность-аффективность*

3.

- Культурные характеристики
 - Определяют модели поведения в обществе;
 - Сравнительные преимущества / недостатки

Измеримость культурного капитала-2

1. Можно выделить 6 типологических групп показателей, описывающих особенности отношений:

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| <i>i) в обществе;</i> | а также особенности: |
| <i>ii) ко времени;</i> | <i>v) разделения ролей;</i> |
| <i>iii) к правилам;</i> | <i>vi) коммуникации.</i> |
| <i>iv) к деятельности;</i> | |

2. Использование нескольких методик позволяет повысить точность результатов.

Фрагмент

		Холл	Хофстеде	Триандис	Шварц	Тромпенаарс
Время	последовательность решения задач во времени	полихромные/ монохромные культуры				синхронность/ последовательность
	приоритеты во времени		долгосрочная ориентация			ориентация на прошлое/настоящее/ будущее
Отношения в обществе	индивид-группа		индивидуализм	индивидуализм / коллективизм	принадлежность/ автономия	индивидуализм- коллективизм
	власть, статус		дистанция власти		иерархия/ равноправие	достигнутый /предписанный

Культурный капитал и транзакционные издержки

- Продуктивность культурного капитала обуславливается снижением транзакционных издержек за счет:
 - снижения неопределенности среды,
 - реализации конкурентных преимуществ,
 - гармонизации формальных и неформальных правил.

		Рыночные ТИ			Управленческие ТИ		Политические ТИ	
		Ex ante	Ex Interim	Ex post	орг.дизайн	Эксплуатация	Организация системы	Эксплуатация
Индивид-группа	Индивидуализм	1	1	2	1	2	1	-
	Коллективизм	1	2	1	2	1	2	-
	Различия	2	2	2	2	2	2	2
Власть-статус	Равенство	1	1	1	1	1	1	1
	Иерархия	2	2	2	1	1	1	1
	Различия	2	2	2	2	2	2	2
Приоритеты во времени	Краткосрочные	1	1	2	2	1	2	1
	Долгосрочные	2	2	1	1	1	1	2
	Различия	2	2	2	2	2	2	2
Отношение к неопределенности	Низкое	1	1	2	1	2	1	2
	Высокое	2	2	1	2	1	2	1
	Различия	2	2	2	2	2	2	2

1 – меньшая интенсивность

2 – большая интенсивность

Фрагмент

Культурный капитал и межстрановая торговля: эмпирическая проверка

Почему именно торговля?

1. Методология единый уровень анализа культурных и экономических переменных (макроуровень)
2. Данные расчеты более чем на 300 000 наблюдениях

Гипотезы:

1. Наличие общих этнических, лингвистических, религиозных групп в двух странах (доминирующих или вторых по величине) увеличивает объем двусторонней торговли*
2. Расстояния по отдельным показателям культурного капитала снижают объем двусторонней торговли

Некоторые результаты

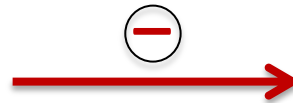
- Наблюдаемые издержки торговли не позволяют полностью объяснить торговые потоки.
[Deardorf, 2004; Rauch, 2009]
- Культурные расстояния обладают примерно 1/3 объясняющей силы географических расстояний.
[Cyrus, 2011]
- Негативный эффект культурных расстояния на межстрановую торговлю выше для периода после второй мировой войны.
[Gokmen, 2013]
- Культурные расстояния увеличивают издержки международной торговли.
[Elsaas and Veiga, 1994]
- Более чувствительны к культурным факторам дифференцированные товары.
[Rauch, 2009]

Культурный капитал и межстрановая торговля

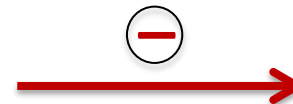
1. Межстрановая торговля – взаимодействие на макроуровне.

2. Культурные различия:

– увеличивают неопределенность



– увеличивают транзакционные издержки



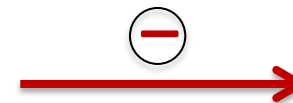
– влияют на разницу во вкусах и предпочтения



– увеличивают спрос на товары, произведенные в стране происхождения



– мешают формированию социальных сетей



Данные и методология

Данные: [1962-2012 г.]

Торговля :

- WITS
- BACI CEPII

Культура:

- G. Hofstede
- GLOBE
- Ethnologue.com
- T. Ellingsen
- World Factbook

Контрольные переменные:

- Thierry Mayer

Спецификация модели:

$$\log Imports_{ijt} = a + \gamma C_{ij} + \alpha_k \tau_{kijt} + R_i + R_j + \varepsilon_{ijt}$$

$Imports_{ijt}$ – импорт страны j из страны i в период времени t

C_{ij} – культурные факторы

τ_{kijt} – контрольные переменные для межстрановой торговли

R_i – фиксированные эффекты страна-экспортер – год

R_j – фиксированные эффекты страна-импортер – год

Теоретические основы:

[Mayer, 2011; Head, Mayer, 2013; Gokmen, 2013 и др.]

Результаты эмпирической проверки гипотез

Объясняемая переменная – логарифм импорта дифференцированных товаров

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Majority-majority ethnic groups	0.908***										
Majority-majority linguistic groups		0.848***									
Majority-majority religious groups			0.270***								
Majority-minority ethnic group				0.267***							
Majority-minority linguistic groups					0.317***						
Majority-minority religious groups						0.028					
Minority-minority ethnic groups							0.786***				
Minority-minority linguistic groups								0.382***			
Minority-minority religious groups									0.182***		
log dist uncertainty avoidance										-0.039***	
log dist uncertainty avoidance											-0.039***
Ln Distance	-1.477***	-1.428***	-1.479***	-1.520***	-1.515***	-1.493***	-1.517***	-1.505***	-1.497***	-1.417***	-1.413***
contiguity	0.687***	0.739***	0.724***	0.728***	0.735***	0.599***	0.718***	0.824***	0.572***	0.058	0.039
Both GATT	0.649***	0.641***	0.639***	0.649***	0.646***	0.660***	0.642***	0.653***	0.668***	0.383***	0.390***
RTA	0.824***	0.834***	0.813***	0.841***	0.829***	0.841***	0.836***	0.816***	0.845***	0.123*	0.111
Common currency	0.216*	0.158	0.202*	0.344**	0.313**	0.251**	0.337**	0.384***	0.272**	-0.421***	
GSP	0.404***	0.409***	0.403***	0.452***	0.259***	0.432***	0.443***	0.251***	0.434***	0.662***	0.682***
Same legal origin	0.482***	0.396***	0.482***	0.534***	0.469***	0.530***	0.527***	0.475***	0.512***	0.363***	0.361***
colony	1.018***	0.853***	0.985***	0.972***	0.811***	0.977***	0.995***	0.738***	1.061***	0.683***	0.695***
Importer-year-effect	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES
Exporter-year effect	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES
N	331,990	331,105	331,105	272,143	231,638	251,756	271,903	227,509	245,443	112,218	112,218
R ²	0.763	0.764	0.763	0.755	0.748	0.767	0.754	0.746	0.766	0.873	0.873

*p<0.1; ** p<0.05, *** p<0.01;

- производилась кластеризация стандартных ошибок для пар страна импортер-страна экспортер.

Результаты эмпирической проверки гипотез

При прочих равных условиях

1. наличие **общих** этнических, лингвистических, религиозных **групп** в двух странах (доминирующих или вторых по величине) увеличивает объем двусторонней торговли.

2. **расстояние** по показателю «**избегание неопределенности**» снижает объем двусторонней торговли.

3. Эмпирически подтверждается существование культурного капитала и его воздействие через транзакционные издержки на экономические отношения.

Культурная гомогенность
понижает неопределенность и тем самым транзакционные издержки

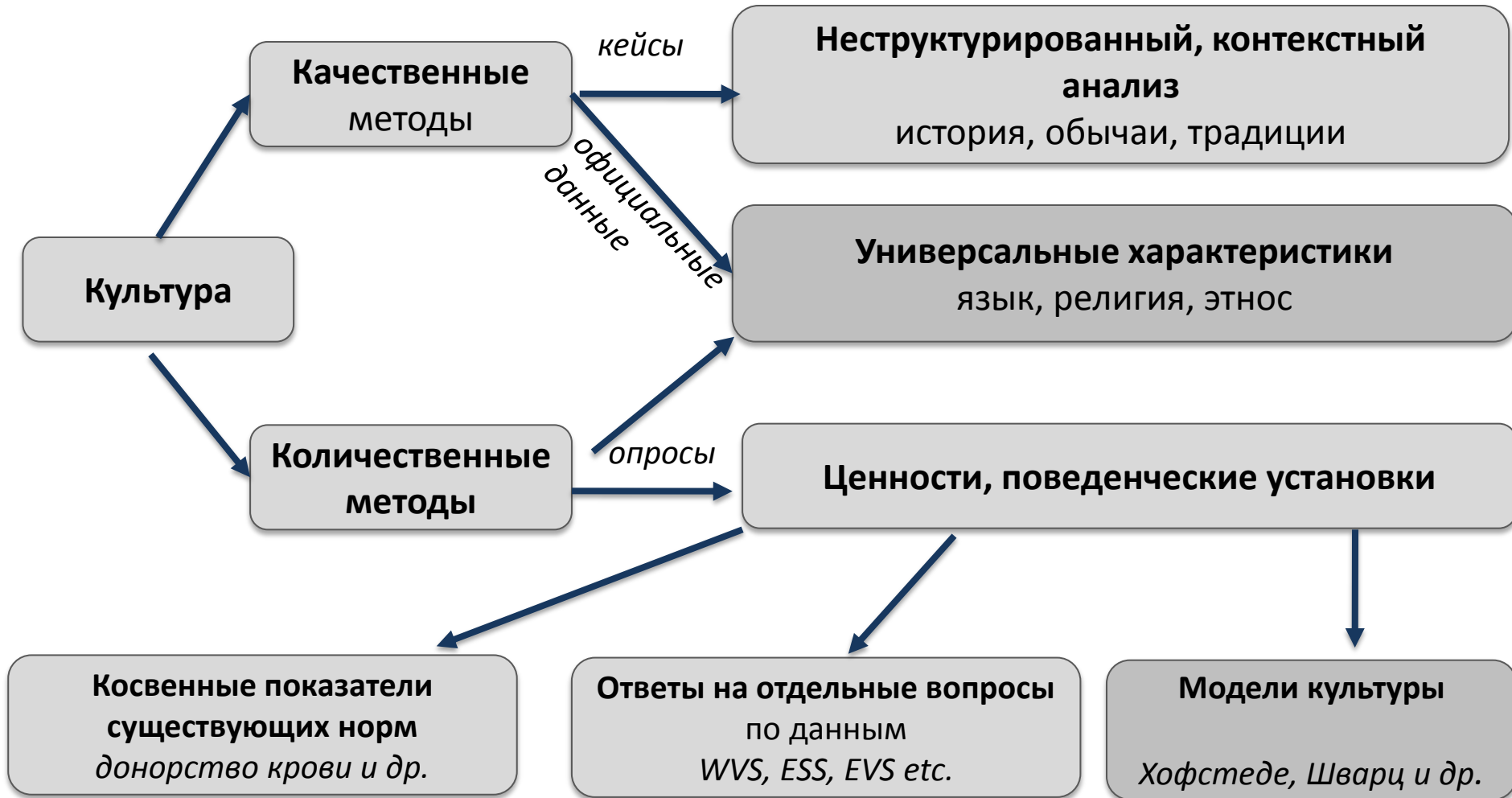
Культурные различия
повышают транзакционные издержки:
- заключения контракта,
- измерения
- поиска информации

Основные выводы

- **Теоретический.** Правомерность использования термина культурный капитал.
- **Эмпирический.** Культурная однородность увеличивает объемы межстрановой торговли.
- **Прикладные.** Направления использования результатов на микро- и макроуровне:
 1. рекомендации по повышению конкурентоспособности общества;
 2. институциональное проектирование:
 - организационный дизайн,
 - дизайн реформ;
 3. гармонизация существующих формальных и неформальных институтов.

Приложения

Измерение культуры



Список обозначений

ln Distance	Логарифм расстояния между страной i и страной j
contiguity	Фиктивная переменная, принимающая значение 1, если страна i и страна j имеют общую границу
both GATT	Фиктивная переменная, принимающая значение 1, если обе страны входят в ВТО
RTA	Фиктивная переменная, принимающая значение 1, если между странами существует региональное торговое соглашение
common currency	Фиктивная переменная, принимающая значение 1, если в странах одинаковая денежная единица
GSP	Фиктивная переменная, принимающая значение 1, если в стране применяется всеобщая система преференций в пользу развивающихся стран
same legal origin	Фиктивная переменная, принимающая значение 1, если в странах i и j одинаковые правовые истоки
colony	Фиктивная переменная, принимающая значение 1, если страны i и j были частью одного колониального государства
log dist uncertainty avoidance	Логарифм расстояния по социокультурному измерению избегание неопределенности, рассчитанного по формуле Когута-Сингха